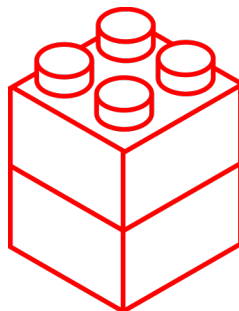






¿Qué es Lego Serious Play®?

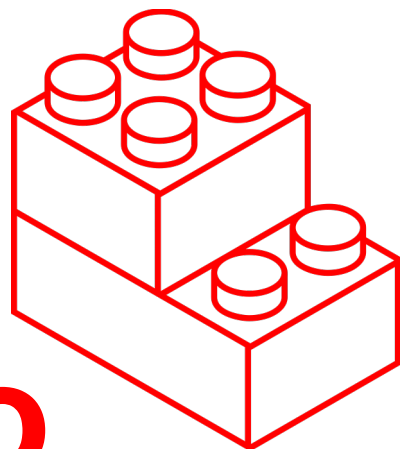


Lego® Serious Play® es una metodología desarrollada por la Casa Central de Lego® en Dinamarca. Fue creada para facilitar la comunicación, resolver problemas, mejorar procesos y aplicar el pensamiento creativo. Se basa en investigaciones profundas en áreas de negocios, desarrollo organizacional, neurociencia, psicología y aprendizaje. Originalmente nació como una herramienta de uso interno, pero luego del gran éxito obtenido, decidieron enseñarla y difundirla fuera de la compañía.



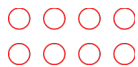
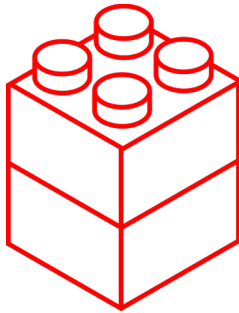
¿Cómo funciona?

Lego®
Serious
Play®

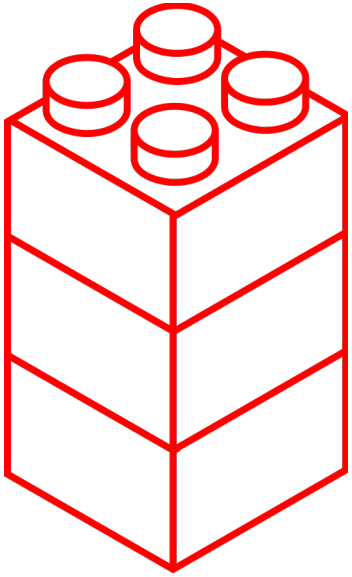


A partir de consignas y ejercicios creados exclusivamente para cada workshop, todos trabajan con piezas de Lego para encontrar respuestas al problema o al desafío planteado. La dinámica es divertida, relajada y permite explotar el potencial creativo de cada uno de los participantes. Además, nos da la posibilidad de tener muchas visiones sobre un tema al mismo tiempo y lo que es más importante, muchas ideas nuevas!

¿Qué logramos?

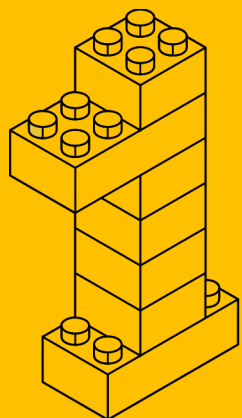


- **Perder los miedos y soltar la creatividad:** conseguimos que todos se animen a proponer ideas sin juzgarse, rompiendo los bloqueos habituales de las reuniones tradicionales.
- **Bajar las barreras y conversar de verdad:** generamos un espacio cómodo y seguro para abordar los problemas y preocupaciones del equipo de forma cordial, profunda y constructiva.
- **Que todos participen por igual:** ya no habla una sola persona, la dinámica involucra al 100% del grupo para que cada voz aporte valor al resultado final.
- **Transformar problemas en soluciones reales:** nos llevamos ideas concretas y un plan de acción claro y consensuado por todo el equipo.



Lego®
Serious
Play®



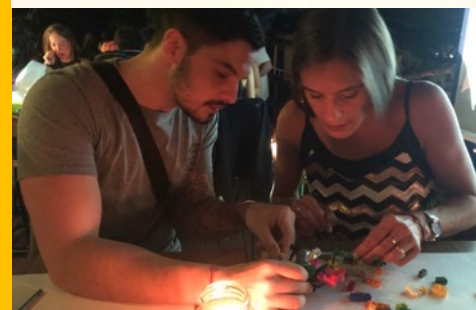


Workshop Team Building | Pensamiento creativo

Lego®
Serious
Play®



2 hs
10 a 150 personas



¿Te gustaría que tu equipo aprenda a pensar fuera de la caja?
Este es el workshop.

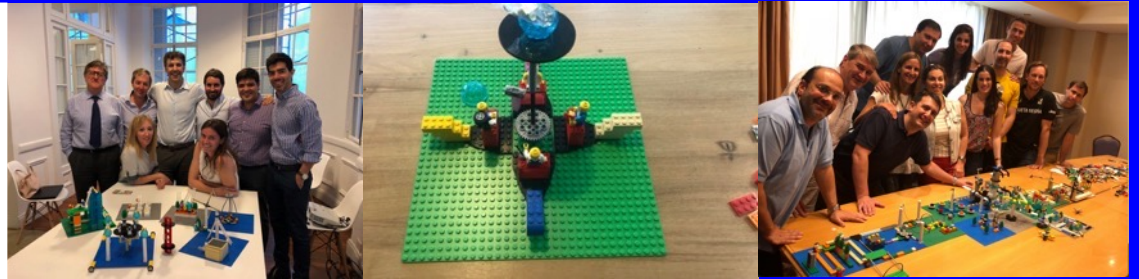
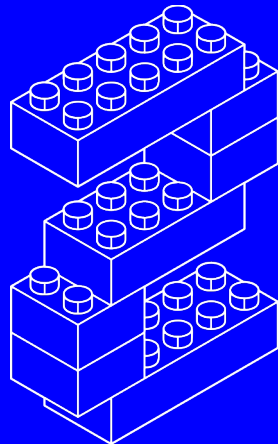
El objetivo de este taller es potenciar la capacidad creativa y de rápida adaptación a los cambios de individuos y equipos de trabajo. La dinámica es lúdica, participativa y nos permitirá, a través del juego, llevarlos a perder los miedos y liberar su creatividad para encontrar nuevos espacios de mejora en su entorno laboral y personal.

Los participantes trabajarán en:

- Romper estructuras tradicionales de pensamiento.
- Adaptarse rápidamente a cambios inesperados.
- Descubrir nuevos espacios de mejora.

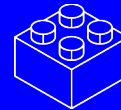
¿Alguna vez pensaste en solucionar los problemas de tu equipo, jugando? Este workshop fue diseñado para eso. Guiados por un facilitador certificado de la Metodología Lego Serious Play, exploraremos juntos las preocupaciones y puntos de dolor de tu equipo. El workshop es un espacio cómodo, seguro y lúdico donde todos pueden expresarse libremente. Esta fabulosa herramienta de Lego baja las barreras de las personas y les permite tener conversaciones cordiales, más profundas y sobre todo más productivas. Los participantes trabajarán en:

- Diagnosticar puntos de dolor ocultos en el equipo.
- Derribar barreras para tener conversaciones difíciles.
- Construir alineación y dinámicas de confianza.

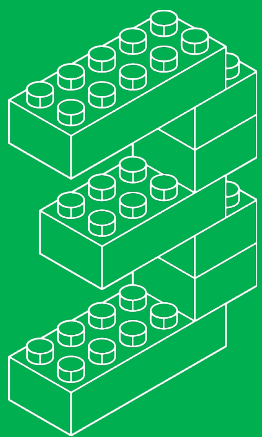


Workshop Terapia corporativa

Lego®
Serious
Play®



4 hs
hasta 10 personas



Workshop Ideación

Lego®
Serious
Play®



4 hs
10 a 25 personas

¿Tu equipo necesita innovar? Este workshop fue diseñado para ayudarte a pensar más profundamente.

El esquema propone una modalidad de 3 encuentros: briefing, workshop y presentación de resultados.

Este workshop fue creado para diagnosticar e identificar los problemas del área o el equipo y proponer nuevas ideas de mejora. La dinámica, lúdica y relajada, nos permite saber qué piensan y sienten los integrantes del equipo sobre un tema y trabajar puntos de dolor sin que sea una experiencia difícil de atravesar.

Apoyados en el juego encontraremos nuevas ideas muy útiles para el equipo!

Los participantes trabajarán en:

- Identificar los desafíos principales del área.
- Generar ideas de innovación de alto impacto.
- Estructurar planes de acción concretos.

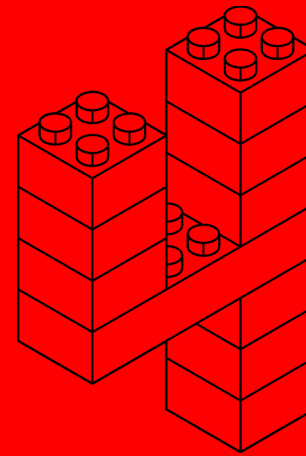




En un mercado virtualmente saturado de propuestas, la pregunta ya no es qué vender, sino a quién se le vende y sobre todo, cómo es ese comprador. Muchos clientes buscan una conexión humana y una solución que, de forma creativa, resuelva un problema que ni siquiera saben cómo manejar.

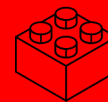
En este contexto, un equipo de ventas de alto rendimiento se mide por la capacidad para resolver, crear soluciones y sobre todo adaptarse rápidamente a los cambios inesperados. Este Workshop de Creatividad en Ventas está diseñado para capacitar a los equipos y poner en práctica estas habilidades. Los participantes trabajarán en:

- Conectar profundamente con las necesidades del cliente.
- Diseñar argumentos de venta originales y relevantes.
- Transformar objeciones complejas en oportunidades.

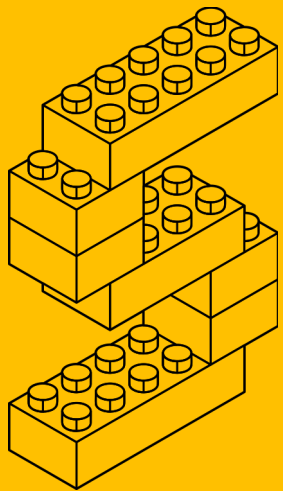


Workshop Creatividad para equipos de ventas

Lego®
Serious
Play®



3 hs
10 a 25 personas



Workshop Team building | Trabajo colaborativo

Lego®
Serious
Play®



2-3 hs
10 a 150 personas

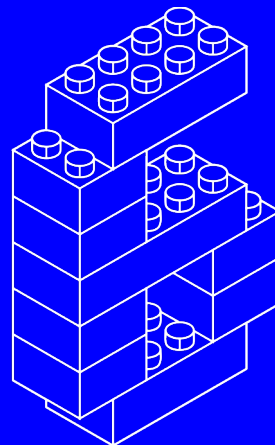


En este workshop se trabajan los aspectos fundamentales del trabajo en equipo: la división de tareas, el sentido de pertenencia, la definición de un objetivo, la negociación y la comunicación entre todos los miembros del equipo. La dinámica es 100% lúdica y propone un desafío que solo se resuelve colaborativamente con el aporte de todos los participantes. La idea central del workshop es que a través del juego podamos llevarlos a trabajar en equipo, conocerse mejor y a pensar juntos cómo mejorar el negocio que llevan adelante todos los días. Los participantes trabajarán en:

- Optimizar la distribución de roles y tareas.
- Mejorar los flujos de comunicación interna.
- Elevar el compromiso y el espíritu de equipo.

Este workshop está dirigido a equipos de servicios, ventas y operaciones. En entornos corporativos complejos, la capacidad de innovar en la respuesta es lo que verdaderamente destraba los resultados. Este workshop aplica la creatividad como una herramienta estratégica para identificar soluciones originales y eficientes. Es un espacio diseñado para transformar la manera en que los equipos abordan los desafíos diarios, rompiendo los bloqueos y la perspectiva tradicional. En este caso analizaremos escenarios reales y trabajaremos creativamente para encontrar soluciones concretas a los desafíos que plantee el equipo. Los participantes trabajarán en:

- Desterrar bloqueos mentales ante problemas recurrentes.
- Analizar desafíos desde múltiples perspectivas.
- Implementar soluciones concretas a corto plazo.



Workshop Creatividad para identificar soluciones

**Legó®
Serious
Play®**



**4 hs
de 10 a 25 personas**



Workshop Arquitectura de acuerdos

Lego®
Serious
Play®



4 hs
10 a 25 personas

Negociar no es solo ceder o ganar, es la capacidad de diseñar acuerdos que sean sostenibles y generen valor real. En este workshop, transformamos la negociación tradicional en un proceso de diseño estratégico y compartido. Utilizando metodologías creativas, los participantes logran visualizar el escenario completo, permitiendo que la solución aparezca sobre la mesa de forma tangible. Es una experiencia de entrenamiento de alto impacto para líderes que buscan maximizar el valor de cada acuerdo y construir relaciones de largo plazo. Los participantes trabajarán en:

- Identificar intereses ocultos
- Prototipar acuerdos sólidos
- Gestionar la tensión emocional



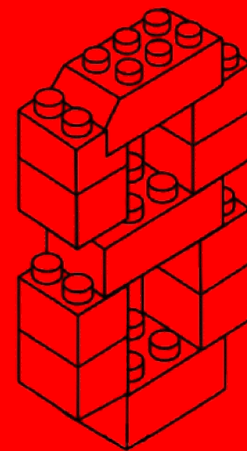


En las organizaciones de alto rendimiento, el rol del líder no es controlar el proceso, sino garantizar que todos vean el mismo objetivo con la misma claridad.

Este workshop está diseñado para transformar al líder en un facilitador de soluciones y lograr que el equipo trabaje con autonomía y foco.

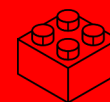
Es un espacio que entrena la capacidad de liderazgo, garantizando que cada integrante del equipo sea dueño de su parte del resultado. Los participantes trabajarán en:

- Unificar la visión estratégica
- Eliminar el micro-management
- Destruir la resistencia al cambio

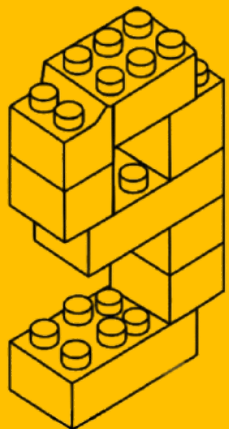


Workshop Liderazgo y alineación de equipos

Lego®
Serious
Play®



4 hs
10 a 25 personas



Workshop Power Skills para humanos

**Lego®
Serious
Play®**



**4 hs
10 a 25 personas**



Mientras la IA continúa avanzando, el verdadero diferencial de una organización sigue estando en la capacidad de sus equipos para resolver lo que ningún algoritmo puede predecir. Este workshop trabaja sobre 3 Power Skills fundamentales: el pensamiento estratégico, la adaptabilidad y la inteligencia colectiva. Es un espacio diseñado para potenciar el talento de las personas, donde la tecnología no tiene respuestas. Los participantes trabajarán en:

- Fortalecer la resolución de problemas complejos
- Desarrollar velocidad de respuesta ante el cambio
- Potenciar la creación colectiva

Este workshop se diseña a medida de las necesidades de cada cliente. El esquema propone una modalidad de 3 encuentros: briefing, workshop y presentación de resultados. Fue creado, entre otras cosas, para pensar estrategias, planificar, diagnosticar e identificar problemas, analizar proyectos, proponer ideas o mejorar procesos dentro de una organización o equipo de trabajo. La flexibilidad de esta gran herramienta de Lego nos permite abarcar prácticamente todos los desafíos que enfrenta un equipo de trabajo. Los participantes trabajarán por ejemplo en:

- Co-diseñar la agenda según objetivos puntuales.
- Diagnosticar desafíos y trabas organizacionales.
- Establecer planes de acción a medida.

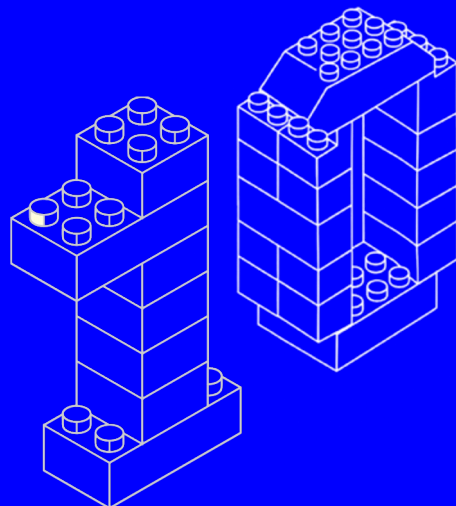


Workshop Custom made

**Lego®
Serious
Play®**

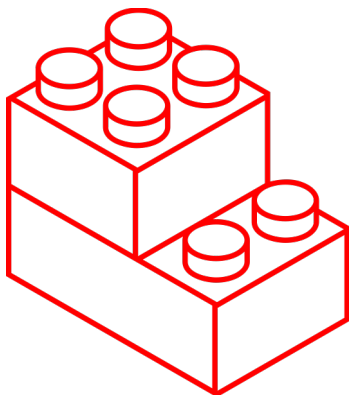


**4 hs
de 10 a 25 personas**





Facilitador a cargo de los workshops



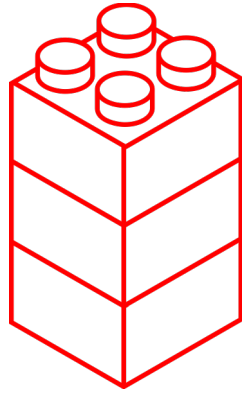
**Lego®
Serious
Play®**



Ricky Couso

Soy consultor en comunicación, creatividad, scrum master y facilitador certificado de la Metodología Lego Serious Play®. Actualmente dirijo Tank Buenos Aires, mi consultora de creatividad orientada a optimizar el desempeño de equipos de trabajo a través de procesos creativos. Anteriormente fui Director Creativo y Director General Creativo de agencias como BBDO, J.Walter Thompson, Grey y Dentsu. A lo largo de mi carrera he dado charlas y workshops de creatividad y he ganado importantes premios en festivals muy prestigiosos como Cannes Lions, London Festival, FIAP y el Círculo de Creativos Argentinos.

Nuestros clientes



Lego®
Serious
Play®





Lego®
Serious
Play®

+info  **@rickycouso**

>contacto **+5491144377689 - rcouso@tankbuenosaires.com**



tankbuenosaires.com