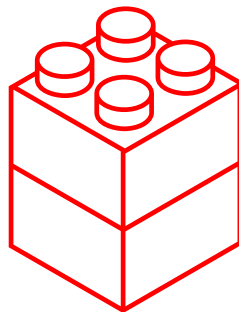


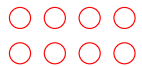




¿Qué es Lego Serious Play®?

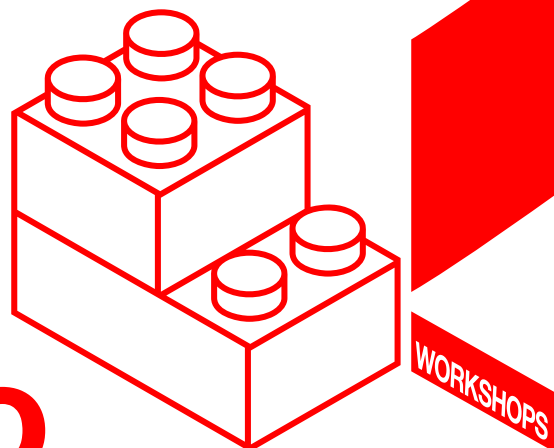


Lego® Serious Play® es una metodología desarrollada por la Casa Central de Lego® en Dinamarca. Fue creada para facilitar la comunicación, resolver problemas, mejorar procesos y aplicar el pensamiento creativo. Se basa en investigaciones profundas en áreas de negocios, desarrollo organizacional, neurociencia, psicología y aprendizaje. Originalmente nació como una herramienta de uso interno, pero luego del gran éxito obtenido, decidieron enseñarla y difundirla fuera de la compañía.

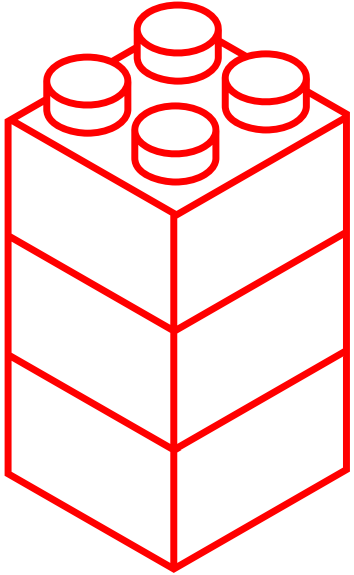


¿Cómo funciona?

Lego®
Serious
Play®

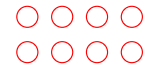


A partir de consignas y ejercicios creados exclusivamente para cada workshop, todos trabajan con piezas de Lego para encontrar respuestas al problema o al desafío planteado. La dinámica es divertida, relajada y permite explotar el potencial creativo de cada uno de los participantes. Además, nos da la posibilidad de tener muchas visiones sobre un tema al mismo tiempo y lo que es más importante, muchas ideas nuevas!



Lego®
Serious
Play®

WORKSHOPS





Workshop Team Building | Pensamiento creativo

Lego®
Serious
Play®



2hs

10 a 150 personas



¿Te gustaría que tu equipo aprenda a pensar fuera de la caja?
Este es el workshop.

El objetivo de este taller es potenciar la capacidad creativa y de rápida adaptación a los cambios de individuos y equipos de trabajo.

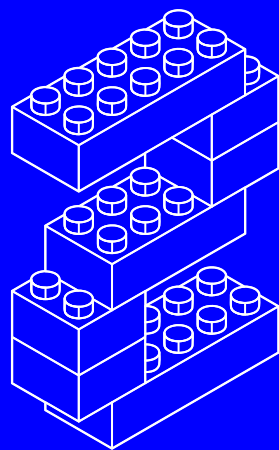
La dinámica es lúdica, participativa y nos permitirá, a través del juego, llevarlos a perder los miedos y liberar su creatividad para encontrar nuevos espacios de mejora en su entorno laboral y personal.

¿Alguna vez pensaste en solucionar los problemas de tu equipo, jugando? Este workshop fue diseñado para eso. Guiados por un facilitador certificado de la Metodología Lego Serious Play, exploraremos juntos las preocupaciones y puntos de dolor de tu equipo. El workshop es un espacio cómodo, seguro y lúdico donde todos pueden expresarse libremente. Esta fabulosa herramienta de Lego baja las barreras de las personas y les permite tener conversaciones cordiales, más profundas y sobre todo más productivas. Jugando escuchamos, nos entendemos y aprendemos todos!



Lego®
Serious
Play®

Workshop terapia corporativa



WORKSHOPS



4 hs
hasta 12 personas



Workshop ideación

Lego®
Serious
Play®



4 hs
10 a 25 personas

¿Tu equipo necesita innovar? Este workshop fue diseñado para ayudarte a pensar más profundamente.

El esquema propone una modalidad de 3 encuentros: briefing, workshop y presentación de resultados.

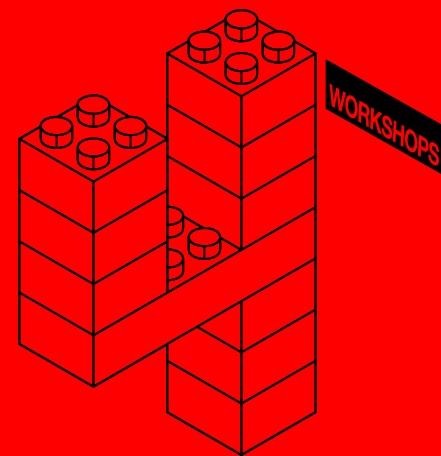
Este workshop fue creado para diagnosticar e identificar los problemas del área o el equipo y proponer nuevas ideas de mejora. La dinámica, lúdica y relajada, nos permite saber qué piensan y sienten los integrantes del equipo sobre un tema y trabajar puntos de dolor sin que sea una experiencia difícil de atravesar.

Apoyados en el juego encontraremos nuevas ideas muy útiles para el equipo!



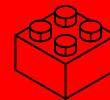


En un mercado virtualmente saturado de propuestas, la pregunta ya no es qué vender, sino a quién se le vende y sobre todo, cómo es ese comprador. Muchos clientes buscan una conexión humana y una solución que, de forma creativa, resuelva un problema que ni siquiera saben cómo manejar. En este contexto, un equipo de ventas de alto rendimiento se mide por la capacidad para resolver, crear soluciones y sobre todo adaptarse rápidamente a los cambios inesperados. Este Workshop de Creatividad en Ventas está diseñado para capacitar a los equipos y poner en práctica estas habilidades.

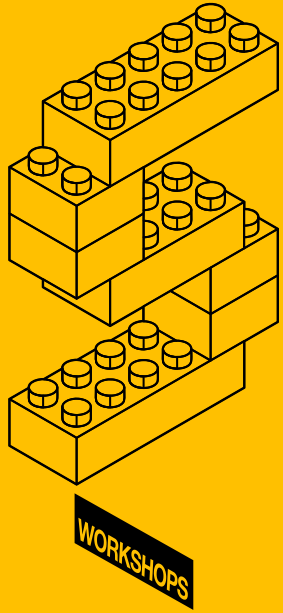


Workshop de Creatividad para Equipos de Ventas

Legó®
Serious
Play®

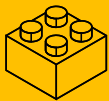


3 hs
10 a 25 personas



Workshop Team Building | Trabajo Colaborativo

Lego®
Serious
Play®



2hs
10 a 150 personas



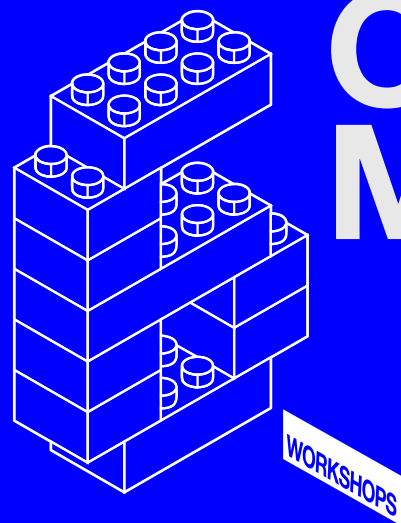
Durante el workshop se trabajarán los aspectos fundamentales del trabajo en equipo: la división de tareas, el sentido de pertenencia, la definición de un objetivo, la negociación y la comunicación entre todos los miembros del equipo. La dinámica es 100% lúdica y propone un desafío que solo se resuelve colaborativamente con el aporte de todos los participantes. La idea central del workshop es que a través del juego podamos llevarlos a trabajar en equipo, conocerse mejor y a pensar juntos cómo mejorar el negocio que llevan adelante todos los días.

Este workshop es el más profundo de la serie y se diseña a medida de las necesidades de cada cliente. El esquema propone una modalidad de 3 encuentros: briefing, workshop y presentación de resultados. Fue creado, entre otras cosas, para pensar estrategias, planificar, diagnosticar e identificar problemas, analizar proyectos, proponer ideas o mejorar procesos dentro de una organización o equipo de trabajo. La flexibilidad de esta gran herramienta de Lego nos permite abarcar prácticamente todos los desafíos que enfrenta un equipo de trabajo.

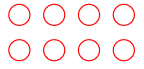


Lego®
Serious
Play®

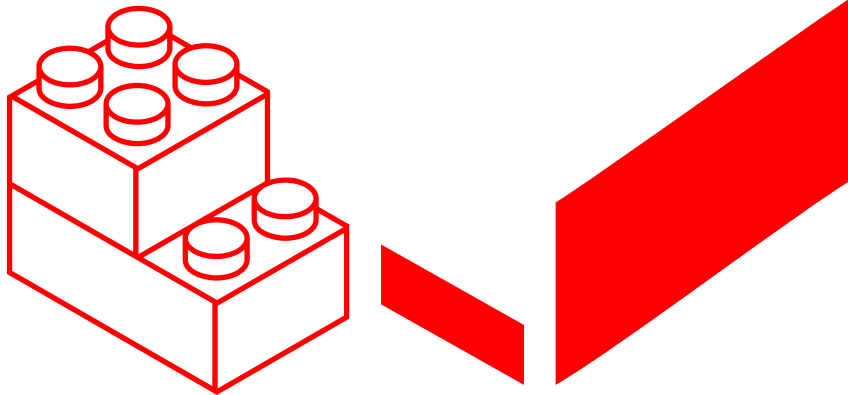
Workshop Custom Made



4 hs
de 5 a 25 personas



Facilitador a cargo de los workshops



Lego®
Serious
Play®

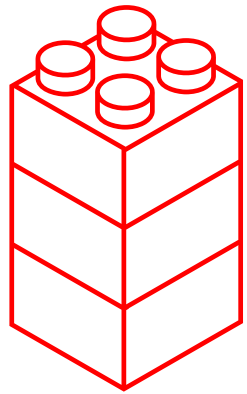


Ricky Couso

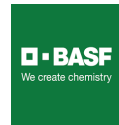
Soy consultor en comunicación, creatividad, scrum master y facilitador certificado de la Metodología Lego Serious Play®. Actualmente dirijo Tank Buenos Aires, mi consultora de creatividad orientada a optimizar el desempeño de equipos de trabajo a través de procesos creativos.

Anteriormente fui Director Creativo y Director General Creativo de agencias como BBDO, J.Walter Thompson, Grey y Dentsu. A lo largo de mi carrera he dado charlas y workshops de creatividad y he ganado importantes premios en festivals muy prestigiosos como Cannes Lions, London Festival, FIAP y el Círculo de Creativos Argentinos.

Nuestros clientes



Lego®
Serious
Play®





**Lego®
Serious
Play®**

+info  **@rickycouso**

>contacto **+5491144377689 - rcouso@tankbuenosaires.com**



tankbuenosaires.com